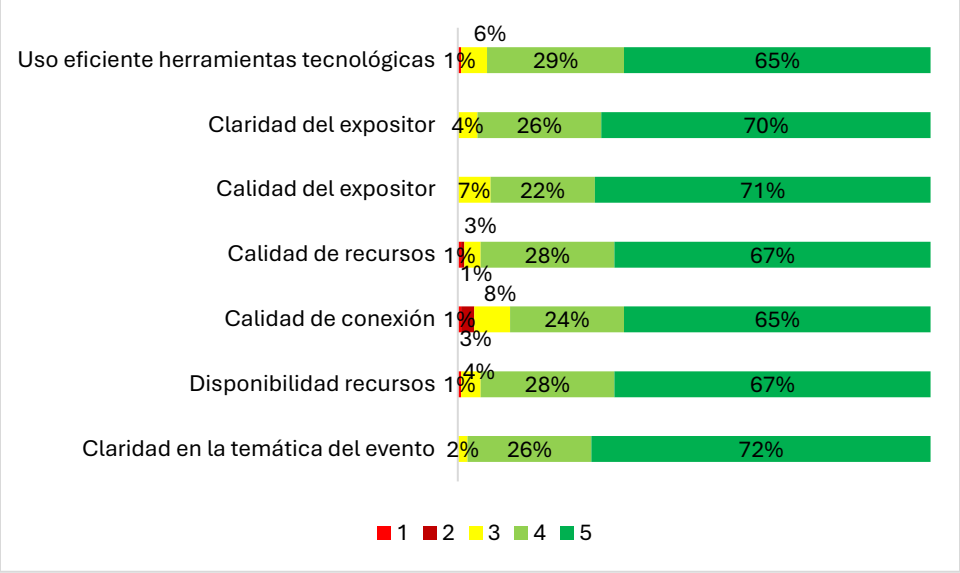
Charlas con expertos

Análisis de Encuesta de Satisfacción

Con el fin de evaluar la calidad, pertinencia y efectividad de las Charlas con Expertos sectoriales desarrolladas como parte de la Estrategia de Conexión Laboral, se aplicó una encuesta de satisfacción a los estudiantes participantes. Este instrumento permitió medir, desde un enfoque cuantitativo, la percepción de los asistentes frente a los contenidos, la mediación de los expertos y las condiciones técnicas de los espacios virtuales, entendiendo estas charlas como un componente clave para la orientación vocacional y la preparación para la empleabilidad sectorial.

Los resultados evidencian un alto nivel de satisfacción en los criterios asociados a la claridad y calidad de la experiencia formativa. Aspectos como la claridad de la temática, la claridad del expositor y la calidad del expositor concentran los mayores niveles de valoración positiva, con porcentajes cercanos al 70 % en la calificación máxima (5 – muy satisfecho) y más del 90 % de las respuestas ubicadas entre satisfecho y muy satisfecho (4 y 5). Estos datos confirman que los expertos lograron contextualizar de manera efectiva las dinámicas de cada sector, los perfiles más demandados y las competencias clave requeridas para la vinculación laboral, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 1 - Calificación de criterios general de las Charlas con Expertos

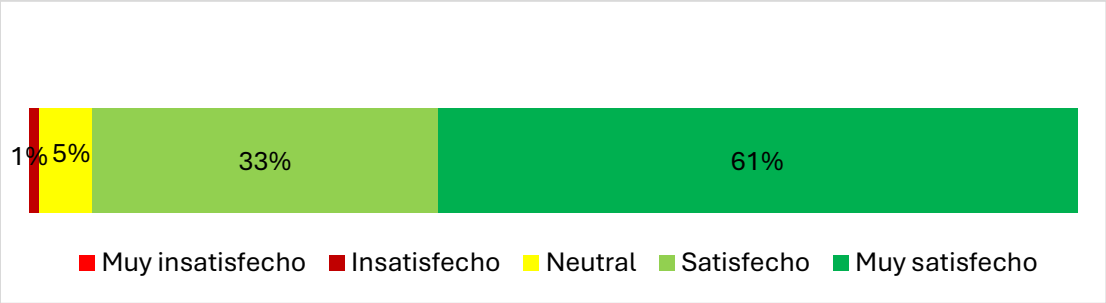


En relación con los aspectos técnicos y operativos, los criterios de disponibilidad de recursos, calidad de los recursos compartidos, calidad de la conexión y uso eficiente de herramientas tecnológicas también presentan resultados ampliamente favorables.

Más de dos tercios de los participantes calificaron estos aspectos con la máxima puntuación, lo que indica que las condiciones tecnológicas facilitaron el desarrollo adecuado de las sesiones y permitieron una interacción fluida entre expertos y estudiantes. Este resultado es especialmente relevante, dado que las charlas se realizaron en modalidad virtual y requerían un entorno técnico confiable para garantizar su efectividad.

Por otra parte, al analizar la satisfacción general con las Charlas con Expertos, se observa que cerca del 90 % de los participantes manifestó una percepción positiva, distribuyéndose entre niveles de satisfacción alta y muy alta.

Gráfica 2 - Satisfacción general de las Charlas con Expertos



Este indicador reafirma que la actividad cumplió su propósito de orientar a los estudiantes sobre las tendencias del mercado laboral, fortalecer su comprensión del entorno productivo y aportar insumos concretos para su preparación técnica y comunicativa.

Como complemento al análisis de satisfacción, se calculó el Net Promoter Score (NPS) de las Charlas con Expertos, con el fin de medir la disposición de los participantes a recomendar este tipo de espacios formativos a otros estudiantes del programa. Este indicador permite evaluar no solo el nivel de satisfacción, sino también la percepción de valor y la relevancia de la experiencia dentro de la ruta de empleabilidad.

Gráfica 3 - NPS general de las Charlas con Expertos



Los resultados muestran un NPS positivo y favorable, reflejando una predominancia de participantes clasificados como promotores, es decir, estudiantes que consideran que las Charlas con Expertos aportan de manera significativa a su proceso de preparación para el mercado laboral y que recomendarían activamente este tipo de espacios. La proporción de detractores es baja, lo que indica que los niveles de insatisfacción o desconexión con la actividad fueron marginales.

Este resultado confirma que las Charlas con Expertos no solo cumplen una función informativa, sino que generan confianza, interés y percepción de utilidad real entre los estudiantes, posicionándose como un componente estratégico dentro del Producto 6. Desde la perspectiva de la Estrategia de Conexión Laboral, un NPS positivo evidencia que estos espacios fortalecen la relación entre formación y empleabilidad, aportan claridad sobre las expectativas del sector productivo y motivan a los participantes a continuar vinculándose con las acciones del programa.